

# Réseau Aquitain des Musiques Actuelles



## Rapport d'activités 2009

Réseau Aquitain des Musiques Actuelles - Siège social : AREMA Rock & Chanson  
 181, rue François Boucher 33400 Talence - tel : 05 56 84 15 26  
 www.le-rama.org / info@le-rama.org - Siret : 431 779 743 00027 / Ape : 9499 Z



## Sommaire

I - Vie associative .....	3
II - Ressources Humaines.....	4
III - Pôle de Ressource Artistique et Culturel .....	6
IV - Actions et réalisations.....	7
V - Partenariats et réseaux .....	9
VI - Le RAMA face à la question de la R&D .....	11
VII - Eléments budgétaires .....	11

## I - Vie associative



Les adhérents du RAMA étaient au nombre de 31 en décembre 2009, répartis sur l'ensemble du territoire aquitain. La vie associative s'est déroulée lors d'Assemblées Générales, de commissions de travail et sur Internet.

L'année 2009 fut particulièrement dense pour le RAMA. Tant en terme de projets (nombreuses Concertations, Développement Durable, numérique, enjeux forts pour nos adhérents, économie créative, ...) que pour son équipe (déménagement des locaux, congés maternité de la directrice du RAMAGE et de l'administratrice-coordinatrice du RAMA, recrutement d'un troisième salarié, nombreuses demandes d'adhésion que nous n'avons pas pu traiter, ...). La vie associative du réseau a donc été un peu bouleversée et suppose de soumettre les statuts à évaluation (dernière modification en 2006). Il est à noter que les nouveaux locaux du RAMA à Bègles ne sont que temporaires (2 à 3 ans) et que la question du relogement définitif du RAMA continue de se poser.

### Evolution des adhérents depuis 1997

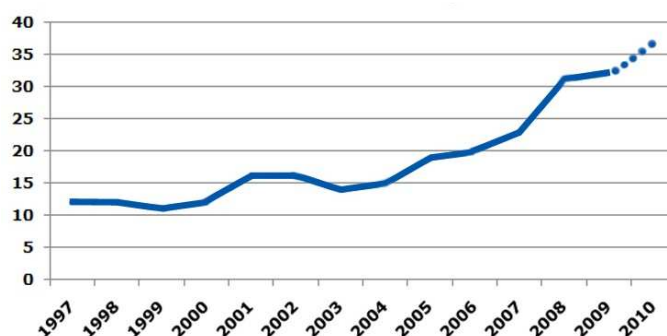


Tableau récapitulatif - vie associative	
Nature	Note
Assemblée Générale	07 avril 2009 à Barbey
Nouveaux adhérents	Ariane Production Les sangliers sont lâchés
Groupes de travail	Ressource - accompagnement Formation - transmission Festivals Education artistique Risques auditifs Actions JMF en milieu scolaire Numérique Cafés-culture
Modification des statuts	En cours
Renouvellement du bureau	Prévu en 2010

## II - Ressources Humaines

Suite à la GPEC et aux bilans de compétences réalisés en 2008, nous avons affiné nos méthodes de travail, renforcé l'efficacité interne et mieux cerné nos besoins. Le recrutement de Floriane Ortega en septembre 2009 (vie associative-communication-centre de ressource) nous permet, comme nous nous étions engagés à le faire, de renforcer la lisibilité du réseau, la circulation de l'information et la proximité aux territoires. Entamé en 2009, le processus engagé offre des perspectives nouvelles particulièrement encourageantes.

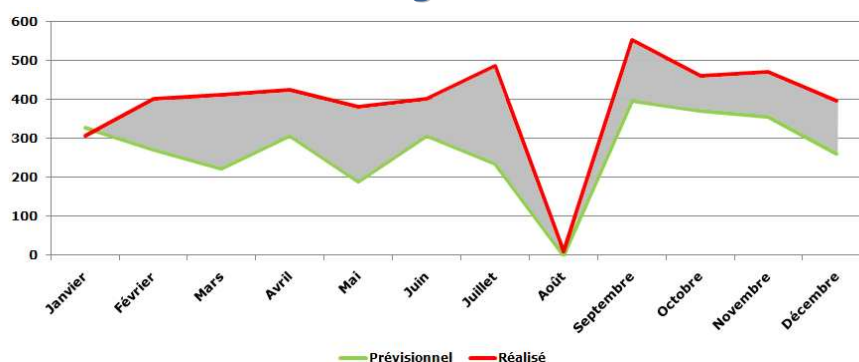
Tableau des effectifs au 311209			
Nom	Intitulé du poste	Contrat	Dates clés
Bousquet Isabelle	Administratrice Coordinatrice	CDI Tps partiel	CIE - pérennisé Fin des aides au 30-09-07
Escaiche Vanessa	Chargée de mission Développement Durable	CDD Tps partiel	Fin du contrat au 31-12-10
Ortega Floriane	Vie associative Communication Centre de Ressource	CDD Tps partiel	CAE Fin des aides au 30-09-10
Teulé Florent	Directeur	CDI	Emploi Jeune - pérennisé Fin des aides au 31-12-05

Remplacement des congés maternité		
Nom	Intitulé du poste	Contrat
Ruggeri Jeanette	Coordination RAMA	CDD - 74h/mois - de sept à fev
Gatti Joachim	Administration RAMA	CDD - 61h/mois - de sept à fev

Stagiaires 2009		
Nom	Formation	Missions au sein du RAMA
Clémence Triffault	Master AFFI - Lyon 3 Management international	Etude de faisabilité DD Centrale de référencement

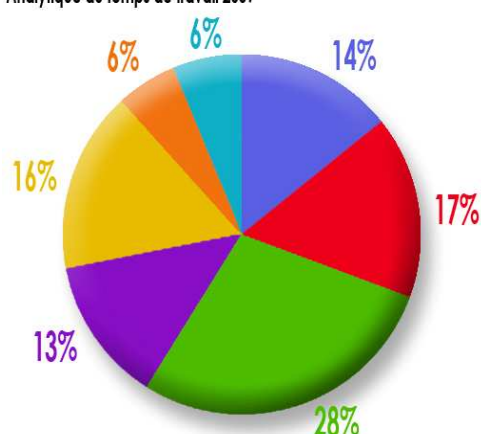
Cependant, ceci ne doit pas cacher la difficulté que nous rencontrons pour assumer une charge de travail toujours croissante. Avec 2.8 ETP seulement, plus de 1100 heures supplémentaires (dont 1031 non rémunérées) et la multi-compétence demandée aux salariés, le RAMA reste très précaire face aux défis posés par la structuration du secteur. Notre principale crainte reste la pérennisation des postes en CDD, qui nécessitera 35 000 € de recettes supplémentaires d'ici 18 mois.

### Evolution de la charge de travail en heures

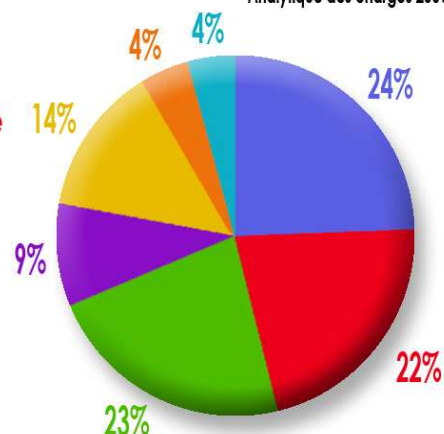


## Analytique 2009 du RAMA

Analytique du temps de travail 2009



Analytique des charges 2009

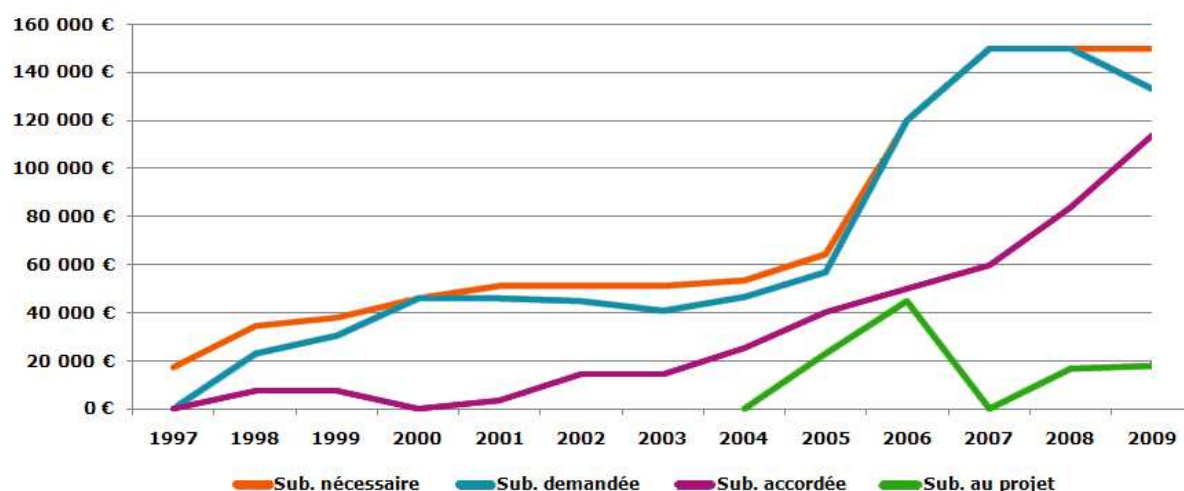


La comptabilité analytique nous permet de mieux cerner les activités du RAMA et leurs répercussions en terme d'investissement humain et financier. Par rapport à 2008 où trois grands domaines avaient été repérés (Concertation, Mutualisation et Centre ressource), l'année 2009 marque une grande diversification des missions :

- Le Centre de ressources (interne et externe) a occupé 28% de temps de travail et 23% des charges. Cette mission reste prioritaire pour accompagner les mutations du secteur.
- la Concertation Territoriale : 14% du temps de travail et 24 % des charges. Élément important de la mission structurante du RAMA, l'effort a été moins porté sur les Concertation généralistes (deux cette année : transfrontalier et enseignement) que sur l'action spécifique liée au Développement durable (sept ateliers de Concertation, voir ci-dessous). Le coût important lié aux Concertations s'explique également par la Concertation « transfrontalier » Aquitaine-Euskadi.
- La mission « développement durable » est une nouvelle action liée à la Concertation. 17% du temps de travail et 23% des charges y ont été consacrés. Des actions concrètes très positives en ont découlé et expliquent ce ratio temps/charges.
- Les groupes de travail (voir tableau page précédente) : 16% du temps de travail, auquel il faudrait rajouter le temps de travail consacré par nos adhérents sur les actions coopératives déléguées.
- Le RAMAGE : le remplacement du congé maternité de Virginie Pelegry a occupé 13% du temps de travail du RAMA. Cette partie devrait disparaître en 2010.
- Deux nouvelles actions ont pu être mises en œuvre et ont nécessité chacune 6% du temps de travail : l'Economie créative et la communication.

Si la vitalité du projet du RAMA est une preuve de son utilité, le contexte socio-économique difficile que rencontrent nos adhérents suppose un renforcement de la solidarité et de l'accompagnement. Le rôle du RAMA pendant cette phase de mutation est essentiel. Le RAMA vit donc aujourd'hui une « crise de croissance » qui nécessite de repenser ses modalités de fonctionnement et de financement.

## Evolution des subventions entre 1998 et 2009



### III - Pôle de Ressource Artistique et Culturel



L'ensemble du projet du RAMA relève d'une action de Pôle Ressource encadrée par la convention PRAC renouvelée en 2007 avec le Conseil Régional d'Aquitaine (une évaluation du dispositif est en cours). Les principaux éléments de l'action ont été mis en œuvre dans un objectif de complémentarité en vue de la réalisation de l'objet statutaire du RAMA. Le schéma ci-contre synthétise les grands principes d'action du RAMA, et donc notre façon d'aborder notre mission de Pôle de Ressource.

Au-delà des projets décrits au chapitre IV, nous pouvons citer particulièrement :

- La mise en réseau des opérateurs de musiques actuelles en Aquitaine
- L'accompagnement de projets (information, conseil, ingénierie, suivi, ...)
- La co-construction des politiques publiques (festivals et développement durable, éducation artistique, emploi, ...)
- La formation (partenariat avec l'IDDAC et l'IRMA)
- Le centre de ressources documentaires (fond documentaire sur site, Réseau Ressource, IDDAC, ...)
- L'observation culturelle (études, récolte et analyse de données, MOCA, ...)

## IV - Actions et réalisations

### 1/ Actions coopératives déléguées

Pierre angulaire du projet et socle de son fonctionnement démocratique, le RAMA développe grâce à ses adhérents de nombreux projets coopératifs, délégués à certains de nos adhérents par le biais de conventions. La qualité de l'investissement de nos adhérents doit être reconnue et encouragée dans la perspective de nouveaux chantiers qui ne manqueront pas de voir le jour.

- Ressource (Krakatoa), prévention des risques auditifs (Barbey), éducation artistique (Ampli), actions JMF en milieu scolaire (Sans Réserve), enseignement et formation (Rock & Chanson, CIAM), groupes de travail divers (international, administration, journées d'info, ...)

### 2/ Développement Durable

Depuis 2008, le Développement durable est un principe transversal touchant l'ensemble des activités du RAMA et de ses adhérents (mutualisation d'emplois, communication responsable, ...). Avec le soutien de la Fondation de France, l'année 2009 a permis l'organisation de Concertations dédiées ainsi que l'identification des chantiers prioritaires (transport et achats mutualisés). Initialement centré sur les festivals, la démarche s'est vite élargie aux autres acteurs et a fait l'objet d'une attention particulière (recrutement d'une chargée de mission, stage, ...). En 2010 nous souhaitons aborder la responsabilité sociale des entreprises (RSE).

- Sept Concertations « Festivals et Développement durable », animation d'un groupe de travail interne, identification des actions (tri de déchets, négociation tarifaire pour le compostage, ...) recherche de financements, étude de faisabilité de la Centrale de référencement, achats mutualisés de gobelets consignés (action « RAMAsse ton gobelet »), action en collaboration avec le Conseil Régional d'Aquitaine sur les transports, participation au Collège des hautes études en développement durable (CHEDD).

### 3/ Emploi – Formation – Réseau de compétences

Historiquement, le RAMA est très investi dans les questions d'emploi culturel (RAMAGE, GPEC, ...). Particulièrement, nous avons accompagné le RAMAGE pendant le congé maternité de sa directrice (réflexion sur l'ouverture et la stratégie de développement AGECE, relations aux partenaires publics, question de la mixité fiscale, ...). En 2009, nous avons donc logiquement poursuivi cette dynamique en complétant notre approche par des actions favorisant la solidarité, la formation et le développement des compétences.

- Réflexion sur une offre de formations adaptées aux besoins des adhérents, mise en place d'actions collectives de formation (sécurité des lieux de spectacle avec l'IRMA et l'IDDAC), projet de « Transfert de savoir-faire » en collaboration avec la Région Centre et les Pays de la Loire, projet de « Mobilité Européenne » en partenariat avec la CRESS Aquitaine, partenariat juridique avec l'association Plateforme, accompagnement à la GRH.

### 4/ Concertation territoriale des musiques actuelles

Lancée en 2006, la Concertation territoriale est l'instance de débat tripartite nécessaire à la structuration du secteur et à la co-construction des politiques publiques. L'année 2009 a été riche en débats constructifs mais fut également très lourde en charge de travail, surtout en considérant que les actions 2009 liées au développement durable ont été

majoritairement sous forme de Concertations dédiées. En 2010, il nous semble que ce projet doit entrer dans une nouvelle phase et nous prévoyons d'en adapter la fréquence et les thématiques.

- Festivals et DD : une réponse collective ? (03 avril au Garorock), Actions transfrontalières Aquitaine-Euskadi (13 mai à Barbey), Festivals et DD : comment s'adresser à un public jeune ? (17 mai à Culture Rock), Festival et DD : aborder la question du DD en direction d'un public estival ? (18 juillet aux Océaniques), Festivals et DD : comment passer à une alimentation bio et/ou équitable. Question de coût et de goût. (06 août au Reggae Sein Ska), Festivals et DD : l'éco-mobilité (13 septembre à Ouvre la Voix), Enseignement et formation (29 septembre à l'AMAC), Festivals et DD : les choix à réaliser, pourquoi, comment ? (03 octobre aux RDV des Terres Neuves), Festivals et DD : bilan et perspectives croisées (08 décembre à EHZ)

## **5/ Coopérations nationales et interrégionales**

Notre implication en 2009 dans différents chantiers nationaux a ouvert des opportunités en termes de partage d'expériences. Ce fut donc pour le RAMA l'occasion de développer son réseau de partenaires hors Aquitaine et de construire des projets structurants que nous n'aurions pas pu aborder seuls. En ce sens, nous avons signé une déclaration d'intention visant la création d'un espace confédéral, et plus particulièrement un protocole de coopération avec les Pays de la Loire (le Pôle) et la Région Centre (FRACAMA).

- Plateforme des cafés-culture, observation, rapprochement entre les réseaux territoriaux et les fédérations nationales, comité de pilotage des rencontres « politiques publiques et musiques actuelles », ... Avec le Pôle et la FRACAMA, nous avons trois objectifs communs (Numérique, emploi culturel et développement durable).

## **6/ Economie créative**

Ayant participé dès 2008 à la rédaction de l'ouvrage sur l'économie créative (institut des deux rives, *économie créative : une introduction*, Ed. Mollat, Bordeaux, février 2009), le RAMA est un acteur significatif de la définition de la stratégie créative en région. Nous avons participé à de nombreux colloques ou réunions et avons impulsé des projets, autant en interne qu'avec des partenaires extérieurs. L'objectif premier de l'année 2009 fut l'amélioration de notre connaissance des autres secteurs culturels.

- Recherche de projets et de coopérations (jeux vidéo, littérature et BD, arts graphiques,...), travaux sur les TIC, la gouvernance, le renforcement des liens avec les universités, émergence de l'économie créative en Aquitaine, ...

## **7/ Projet numérique**

Face à la profonde modification du modèle économique du secteur des musiques actuelles, et grâce également aux opportunités offertes par les nouveaux médias, le RAMA a souhaité définir un projet collectif autour du numérique. De cette phase préliminaire découle de nombreuses pistes que nous prioriserons en 2010 grâce à une phase de préfiguration :

### **7.1/ Billetterie Numérique**

Création d'un service de billetterie numérique. Création de ressources financières nouvelles pour le secteur (à voir quelle utilisation nous ferons des recettes générées)



### **7.2/ Services aux professionnels et partenariats**

Visioconférence, enseignement à distance, centrale de référencement, logiciels professionnels, formations des équipes pour s'adapter aux nouveaux outils et stratégies, ...

### **7.3/ Jeu vidéo sur les musiques actuelles**

Développement d'un Serious Game à vocation autant pédagogique que ludique et promotionnelle.

### **7.4/ Médias numériques (radio, presse, projets transversaux)**

Encourager le développement de nouveaux médias numériques, recherche de complémentarités avec les projets musiques actuelles, sauvegarde des médias indépendants et alternatifs.

### **7.5/ Technologies innovantes**

Recherche et développement de technologies numériques capables d'ouvrir de nouvelles opportunités et perspectives pour les projets (réalité augmentée, ...)

### **7.6/ Observation, relations aux institutions (e-administration)**

Améliorer la connaissance des projets, des problématiques et des publics des musiques actuelles sur les territoires, constituer des statistiques permettant un meilleur accompagnement des structures, fluidifier les relations aux institutions (dossiers en ligne, ...)

### **7.7/ Relations aux publics et réseaux sociaux**

Créer de nouveaux liens avec les publics, renforcer l'attachement aux projets et aux valeurs des musiques actuelles

### **7.8/ Croisement avec d'autres secteurs culturels (arts populaires)**

Faciliter la création de projets transversaux, initier la solidarité entre les secteurs culturels, ouvrir le service de billetterie numérique, ...

### **7.9/ Nouveaux modèles économiques (micro-paiements, widget, ...)**

Rechercher des idées et projets à vocation commerciale capables de créer de nouvelles ressources pour le secteur d'activités

## **V - Partenariats et réseaux**

### **1/ Au niveau régional**

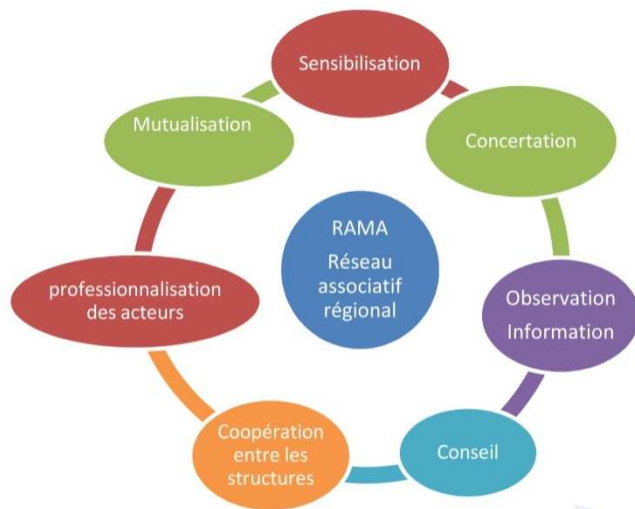
- ❑ La CRESS Aquitaine : le RAMA est adhérent de la CRESS depuis 2001. Les chantiers menés sont divers (Dialogue social territorialisé, Gestion Prévisionnel des Emplois et de Compétences, mutualisation d'emplois, mobilité européenne ...)
- ❑ L'OARA : le RAMA est membre du Conseil d'Administration de l'Office Artistique de la Région Aquitaine depuis 2003.
- ❑ L'IDDAC : le RAMA est partenaire de l'IDDAC, en particulier sur la ressource (projet SHERPA), et travaillera en 2010 à une régionalisation du projet Scène Croisées en collaboration avec Barbey.
- ❑ Le Pôle Emploi : en 2004, une convention de partenariat a été signée avec l'ANPE Culture Spectacle. Elle est en cours de renégociation.
- ❑ La mission d'observation culturelle aquitaine : le RAMA participe aux travaux de cette structure d'observation depuis sa création en 2005.

- ❑ Le CESR : le RAMA est membre de la commission 3 du Conseil Economique et Social Régional depuis 2007. Une autosaisine « musiques actuelles » a débuté en 2008 et devrait publier ses résultats en 2010.
- ❑ Le CRGE 33 : le RAMA est membre fondateur du Centre de Ressource des Groupements d'Employeurs en Gironde, créé en 2008.
- ❑ La FEPIIA : le RAMA est adhérent et partenaire de la fédération des labels indépendants aquitains.
- ❑ Meduli Nature : partenaire privilégié du RAMA sur les questions liées au développement durable.
- ❑ Alternatiba : association basque proposant des biens et services éco-responsables avec laquelle nous collaborons étroitement sur la question des gobelets réutilisables.

## **2/ Au niveau national**

- ❑ L'IRMA : le RAMA, en collaboration avec le Krakatoa, est depuis 2001 le référent aquitain du Centre Info Rock. La délégation avec le Krakatoa a été signée en 2009.
- ❑ Agi Son et les JMF : avec l'aide de ses adhérents (Barbey et le Sans Réserve), le RAMA travaille depuis plusieurs années sur des projets portés par ces structures nationales.
- ❑ Le CNV : le RAMA est membre de la commission 1 du CNV depuis 2008
- ❑ La FNEIJMA : le RAMA est adhérent de la FNEIJMA depuis 2005 et travaille avec elle sur des sujets comme le référentiel métier et la GPEC
- ❑ Le Réseau Ressource : le RAMA en est membre depuis 2005. Les actions suivies sont prioritairement la fonction Ressource, l'extension nationale de l'outil « Mallette » du Krakatoa et la ressource documentaire (RéseauDocs)
- ❑ Le CSMA : depuis la validation de la Concertation territoriale des musiques actuelles en aquitaine en juillet 2007, le RAMA est invité permanent de la commission 3 du CSMA (Conseil Supérieur des Musiques Actuelles)
- ❑ Les pôles régionaux de musiques actuelles des Pays de la Loire et de la Région Centre : un protocole de coopération a été signé en janvier 2010 autour de trois sujets (Les TIC, le développement durable et l'emploi culturel)
- ❑ Le GRANEM (Groupe de recherche angevin en économie et management) : Travail sur la mise en œuvre du transfert de savoir-faire et l'étude de réseau de compétences. Travail également autour de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences)

## VI - Le RAMA face à la question de la R&D



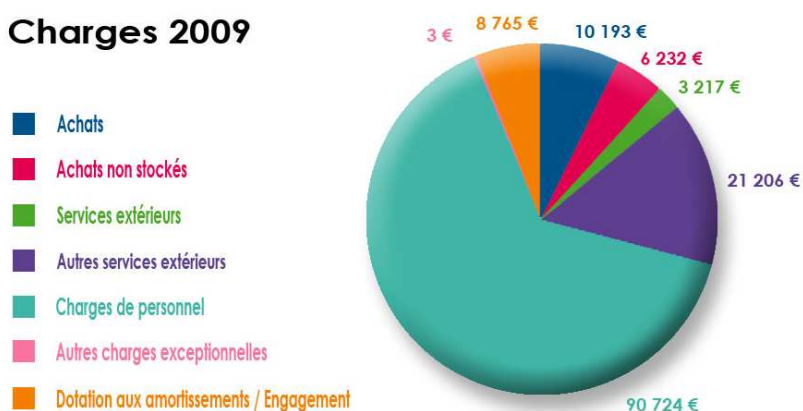
En 12 ans d'existence, le RAMA a su se construire en partenaire de l'Etat, des collectivités territoriales et des opérateurs de musiques actuelles pour mettre en œuvre des processus cohérents de structuration et de lutte contre la précarité. Plus largement, il étend aujourd'hui son expertise au secteur culturel. Cette réalité est d'ailleurs à prendre en compte tant il est difficile de faire reconnaître cette mission de « Recherche & Développement » et de mobiliser des financements adéquats.

## VII - Eléments budgétaires

Notre mission de Pôle de Ressource Artistique et Culturel est remplie aussi complètement que le permet notre budget et fait du RAMA un exemple en la matière. C'est la priorité donnée à la cohérence de nos différentes démarches qui assure la validité de notre projet.

Le RAMA est pour l'année 2009 sur un exercice comptable excédentaire à hauteur de 15 830 € qui viennent renforcer la réserve dédiée au projet associatif. Cet excédent s'explique par des dépenses engagées uniquement sur le quatrième trimestre, en particulier sur les salaires et des charges afférentes du RAMA. Il nous permettra également de faire face à de nouvelles dépenses en 2010, notamment liées aux nouveaux locaux et à la fin des aides à l'emploi du CAE de la « chargée de communication et de la vie associative ».

### Charges 2009



Les charges 2009 du RAMA atteignent 140 340 €, soit 39 000 € de plus qu'en 2008 (comme en 2008, 65% sont consacrés aux charges de personnel). Cette augmentation s'explique d'une part par l'accroissement du personnel salarié à hauteur de 27 000 € et d'autre part par les 10 500 € consacrés à la fabrication de gobelets

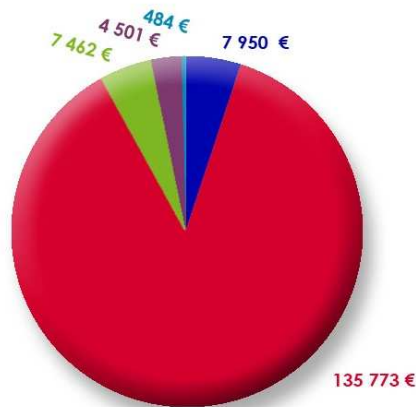
consignés (opération blanche pour le RAMA). La mise à niveau des salaires à la convention collective, le recrutement en CDD d'une chargée de mission « Musiques Actuelles développement durable » et l'embauche d'une « chargée de communication et

de la vie associative » en CAE viennent justifier cette augmentation significative. La nouvelle mission de prestation pour ses membres à travers l'opération *RAMAsse ton gobelet* vient quant à elle marquer et poursuivre la démarche engagée du RAMA sur le développement durable.

Néanmoins, le RAMA a su faire preuve de prudence vis-à-vis des dépenses engagées en 2009 afin de mieux réaliser le projet 2010.

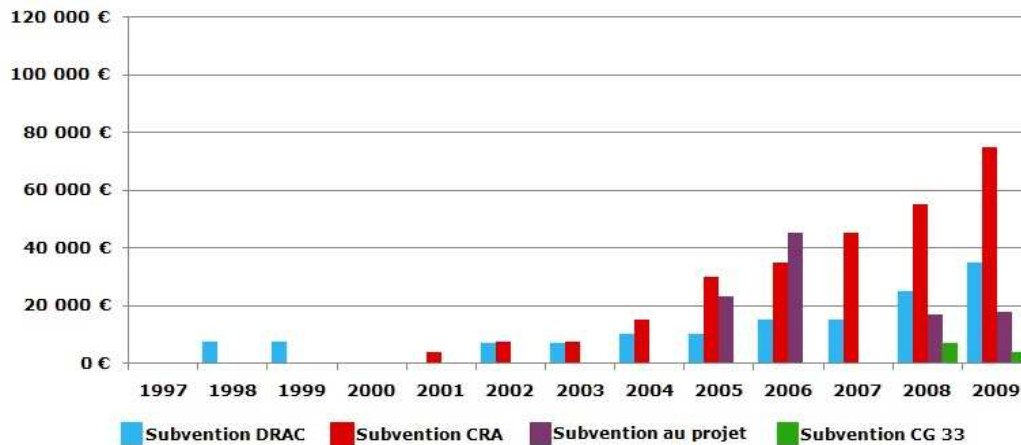
## Produits 2009

- Prestation de service
- Subventions d'exploitation
- Autres produits de gestion courantes
- Transferts de charges
- Produit financier



Les produits 2009 sont à hauteur de 155 687 €, dont 104 000 € de subventions de fonctionnement. L'aide spécifique à la réalisation des différents projets du RAMA représente 28 000 € répartis entre la mise en œuvre de la concertation territoriale des musiques actuelles et la mission de développement durable accompagnée par la

Fondation de France. Cette année, les ressources propres de 18 000 € se divisent en deux produits distincts : les cotisations des membres et les recettes de la fabrication des gobelets consignés. Cette réalité montre la volonté du RAMA de diversifier ses sources de financement.



Au regard des enjeux à venir, il apparaît en effet essentiel d'adapter le modèle économique du RAMA aux réalités de ses missions. Nous espérons donc trouver avec nos partenaires des solutions concertées de financement susceptibles d'assurer la pérennité du RAMA.

Le Président du RAMA  
Eric Roux