

# ÉTAT DES LIEUX DU BÉNÉVOLAT AU SEIN DU RÉSEAU

## MÉTHODE

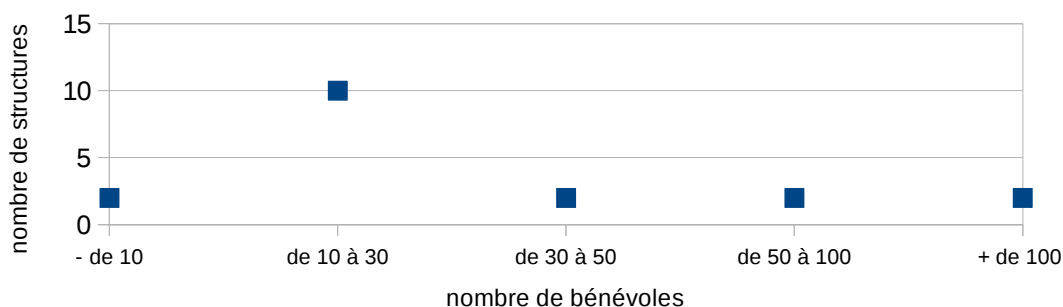
- enquête réalisée sous forme d'entretiens : **18 adhérents interrogés**
- choix de l'échantillon : critères de **représentativité du réseau** et de **diversité** (structures situées dans les 5 départements aquitains, dont les activités sont différentes, ...).

## DÉFINITIONS

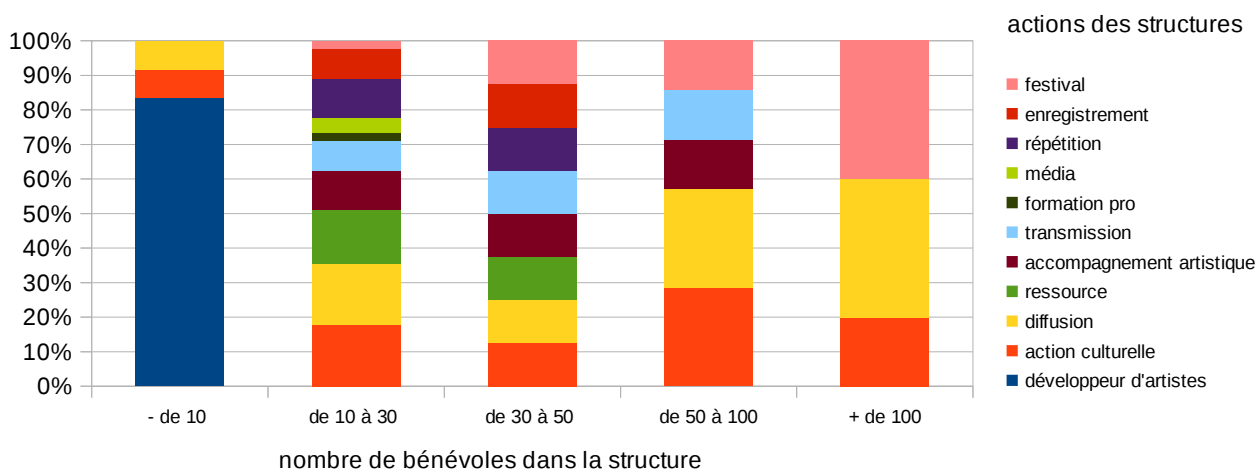
- **bénévole de terrain** : bénévole exerçant une activité ou une mission pour une association et n'étant pas membre élu du Conseil d'administration ou du Bureau
- **bénévole élu** : bénévole d'une association élu pour exercer des fonctions au sein du Conseil d'administration (administrateur) ou du Bureau (président, vice-président, trésorier, trésorier-adjoint, secrétaire ou secrétaire-adjoint)

## 1. PANORAMA DES BÉNÉVOLES DU RÉSEAU

> Sur les 18 structures interrogées, on compte **1920 bénévoles** environ.



>>> **55% DES STRUCTURES INTERROGÉES ONT ENTRE 10 ET 30 BÉNÉVOLES** <<<  
(11% seulement en ont moins de 10 et 33% en ont plus de 30)



>>> **FORTE PRÉSENCE DES BÉNÉVOLES DANS LES STRUCTURES AVEC UNE ACTIVITÉ DE FESTIVAL, ACTION CULTURELLE OU DIFFUSION** <<<

(celles qui en ont le moins sont les développeurs d'artistes)

>>> **92 % DES BÉNÉVOLES SE TROUVENT DANS LES STRUCTURES SITUÉES EN MILIEU RURAL/EN PÉRIPHÉRIE** <<<

(8% des bénévoles sont dans les structures situées en milieu urbain)

Ce déséquilibre est dû en partie à la présence d'un grand nombre de bénévoles au sein des festivals, situés sur les territoires ruraux.

*Le festival Reggae Sun Ska, désormais situé en milieu urbain, n'a pas été interrogé dans le cadre de cette enquête. Cela ne change pas la grande tendance mais peut réduire l'écart urbain/rural.*

>>> **EN MOYENNE 13 BÉNÉVOLES ÉLUS DANS LES STRUCTURES INTERROGÉES** <<<

(1 exception notable : 1 structure compte 53 bénévoles élus)

>>> **77 % DES STRUCTURES PROPOSENT DES ACTIVITÉS BÉNÉVOLES LIÉES À DES ÉVÉNEMENTS (BAR/RESTAURATION, ACCUEIL DU PUBLIC, BILLETTERIE, ...)** <<<

**27 % DES STRUCTURES ONT DES BÉNÉVOLES SUR DES FONCTIONS SUPPORT** (accueil, administration, gestion financière et comptable, informatique).

**22 % DES STRUCTURES ONT DES BÉNÉVOLES QUI EXERCENT DES FONCTIONS DIRECTEMENT LIÉES AU CŒUR D'ACTIVITÉ**

Des bénévoles de terrain s'investissent de l'organisation de l'événement en amont (programmation, communication, partenariats...) pour la majorité des festivals.

## 2. MÉTHODES ET OUTILS DE GESTION DU BÉNÉVOLAT

En majorité, ce sont les bénévoles qui font eux-mêmes la démarche d'aller vers les structures :

>>> **61 % DES STRUCTURES MOBILISENT DES BÉNÉVOLES DE MANIÈRE INFORMELLE** <<<

(bouche-à-oreille)

>>> **33 % ONT FAIT UN APPEL À BÉNÉVOLAT** <<<

(presse, par mail, ou via les réseaux sociaux)

>>> **61 % DES STRUCTURES INTERROGÉES ONT FORMALISÉ L'ACCUEIL DE LEURS BÉNÉVOLES** <<<

(présentation systématique de l'association, du lieu et des activités bénévoles, bénévoles dédiés à l'accueil des autres bénévoles (surtout dans les festivals), mise à disposition d'un espace dédié aux bénévoles (restauration, détente, ...) ou encore mise en place d'une charte du bénévolat)

>>> **33 % DES STRUCTURES UTILISENT UN OUTIL SPÉCIFIQUE POUR COMMUNIQUER AVEC LEURS BÉNÉVOLES** <<<

(groupe Facebook bénévoles, lettres d'infos, logiciels spécifiques ou outils en ligne, ...)

## 3. "CULTURE DU BÉNÉVOLAT"

La majorité des associations ont été créées par des bénévoles et se sont progressivement professionnalisées.

>>> **11 % DES STRUCTURES INTERROGÉES N'ONT PAS DE SALARIÉS** <<<

**>>> 33 % DES STRUCTURES METTENT À DISPOSITION DES BÉNÉVOLES DE TERRAIN DES ESPACES D'EXPRESSION  
POUR PARTICIPER AU PROJET ASSOCIATIF <<<**

(participation à des instances décisionnelles, réunions mensuelles, organisation d'événement en amont, nature même des missions confiées aux bénévoles : rédacteurs de webzine, ...)

Les personnes interrogées ont fait valoir différents ressorts du bénévolat :

**>>> MOTIVATIONS PROFESSIONNELLES <<<**

(développer ses propres projets, acquérir de l'expérience)

**>>> MOTIVATIONS LIÉES AU SECTEUR <<<**

(passion pour la musique, intérêt pour des moments festifs et le champ social)

**>>> MOTIVATIONS DIRECTEMENT LIÉES À LA STRUCTURE <<<**

(personnes attachées au projet associatif, ambiance, festivités)

**>>> MOTIVATIONS SOCIALES <<<**

(plaisir à travailler ensemble, convivialité, partager ses connaissances, dynamisme culturel local pour faire vivre un territoire, ...)

**>>> MOTIVATIONS MILITANTES <<<**

(porter des valeurs, défendre des idées)

Ces résultats sont issus des interviews de personnes salariées ou bénévoles élus : à vérifier en interrogeant directement les personnes concernées (enquête auprès des bénévoles par exemple).

## CONCLUSION

Les bénévoles sont indispensables au fonctionnement des structures. L'importance de leur nombre et de leur rôle dans le réseau mérite d'être soulignée. Cet état des lieux va nous permettre de dégager de grandes tendances et d'aller plus loin dans la connaissance des structures du réseau. Le but : poser des bases pour développer des actions de soutien à l'engagement bénévole.